



# 动感世界

## DYNAMIC WORLD

吉林动画学院院报 总编辑:郑立国

### 本期导读

深刻理解吉林动画学院文化精神  
常务副校长胡维革  
在全校管理干部能力提升培训班上报告摘要 详见T02版

我校考察团应邀赴美  
参加圣地亚哥国际动漫展 详见T03版

吉林动画学院廊道文化建设绚丽多彩 详见T04版

2017年第20期 总第138期 本期共4版 2017年8月1日出版 主办:吉林动画学院 主编:陈珍 编辑:韩笑 校对:闫琦 吉林省连续性内部资料出版物 准印证编号:JN00-246 内部资料 免费交流

# 三化特色 四创文化 五个负责 六化理念

## 郑立国董事长、校长在2017年全校中层干部会议上的讲话

(2017年7月25日)

### 一、总结学校中期工作取得的成绩及原因

#### (一)上半年取得的主要成绩

今年上半年围绕战略布局做了大量工作,也取得了可喜的成绩。总结有以下几项重点工作:

**1.成功收购了法国里昂航空学校。**这是吉林动画学院围绕战略布局,在教育国际化进程中迈出的重要一步。根据国内外民用航空产业的发展态势及市场需求,吉林动画学院在原有事业发展的基础上,谋划调整学科专业建设布局,面向通用航空领域培养人才。

**2.成功举办中法文化之春系列活动。**围绕以论坛文化为主导的重要工作,在行业论坛的基础上,站在国家层面合作的高度推动论坛整体水平的提升。今年5月份,我校举办了中法文化之春系列活动,法国驻华大使顾山亲自出席系列活动,在社会上产生强烈反响,也得到了法国各个层面的认可。我们要传承中华传统文化,同时和现代西方文化融合和对接。

**3.成功举办了中美漫画高峰论坛,与美国漫画家协会达成战略合作。**学校建校十几年来与美国各个领域沟通交流,一直在思考如何进入美国主流文化体系。但是,仅靠邀请国外专家举办讲座是不够的,不能解决深层次问题,我校也在个体合作、工作室建设方面进行了推动,但是推动国际化进程的作用不明显。真正推动学校的国际化进程,需要与一些国家的行业机构建立密切的合作关系。

去年,学校与美国漫画家协会进行深层次洽谈,不到一年的时间,在今年5月份中美漫画高峰论坛期间,双方达成战略合作协议,这对吉林动画学院与产业公司的发展都非常有益。吉林动画学院优秀的内容和作品,可以到美国进行孵化,甚至进入美国市场。同时,也为产业公司的产品转化成商品并进入美国市场开辟了渠道。通过美国漫画界和出版界,我们要把中华民族优秀传统文化和学生优秀作品输入美国。目前,美国方面提供了50多个漫画IP准备策划进入中国市场,还有国内优秀漫画家作品输出美国。

**4.成功举办了白俄罗斯电影节活动。**白俄罗斯悠久的历史造就了独特的民间文化和民族精神,音乐、芭蕾、电影、绘画等文化艺术享誉世界。特别是,电影文化艺术的交流增进了两国的友谊和了解,促进了两国的文化共鸣和互鉴。未来学校将抓住我国“一带一路”战略的有利契机,在与学校现有的“一带一路”沿线国家的高等教育和文创产业合作的基础上,以中、白两国和长春和明斯克两市之间的深厚友谊为桥梁,学习借鉴白俄罗斯先进的教育和产业理念。同时,学校将不断发挥教育和产业的特色,为与白俄罗斯高校和文化企业、机构的合作开拓更广阔的空间。为两国教育、文化、艺术和产业发展创造更繁荣的蓬勃景象。我们策划在今年9月份,举行泛太平洋地区影视论坛。明年我们可能会把印度、香港、中东地区的电影文化引进过来。电影学院和电视学院要在影片赏析过程中,引入海外的片子,在整个教学过程中,让学生读懂电影艺术。在教学上把电影联合投资、联合制片、联合拍片方面重视起来。

**5.成功承办了第三届吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛。**我校对承办此次大赛高度重视。近四个月时间,我校全体师生,以饱满的工作热情投入到承办和参赛工作中,得到了省厅领导、评审专家的高度认可。我校师生拼搏进取,取得优异成绩,在参赛项目上,我校共有530个项目申报,57个项目参加校赛,又从中筛选30个项目代表学校申报省赛,在省赛中获得金奖5个,银奖8个,铜奖6个,共19个项目获得奖项,位列全省第一。

#### (二)分析取得成绩的原因

取得这样的成绩,与吉林动画学院的办学定位、办学特色、办学理念、特色文化分不开。学校自2000年成立以来,在17年的发展过程中,形成了鲜明的办学特色和独特的吉林动画学院文化。总体来说有以下几点:

**1.办学特色:**在“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大特色引领下,我们创造了“一个第一”和“四个唯一”。“一个第一”:动画艺术学院的动画专业全国第一;“四个唯一”:漫画学院、游戏学院、虚拟现实学院、文化产业商学院这四个学院在全



吉林动画学院院长、校长郑立国在2017年全校中层干部会议上发表讲话。

刘庆发摄

国是唯一。

**2.办学理念:**“对学生负责、对家长负责、对行业负责、对社会负责、对国家负责”的五负责理念,是我们的责任和使命。

**3.四创核心文化:**“创新、创造、创优、创业”四创核心文化激励鞭策我们不断发展前进,做大做强。在国家推动文化产业快速发展时期,依托互联网推动文化产业整体发展和转型,推动学生创新、创业,积极推动四创核心文化整体建设,打造“创意硅谷、创业硅谷”。

**4.吉动“两个出品”和品牌建设:**我们的学生和我们创作的作品,是我们的“两个产品”。把出品变成优质产品推向市场,转化为商品,需要学生的能力以及作品经得起市场的检验。在创建百年名校的过程中,品牌建设至关重要,有品牌就有口碑,需要各个层面的提升,吉动出品和品牌建设相辅相成。

**5.积极建立适应吉动发展的管理体系和管理理念。**吉林动画学院是一所具有企业化思维、市场化推动的学院。用企业思维创办大学,用市场理解提升大学整体水平。我校从创办之日起就是“应用型”办学定位,必须围绕市场思维办学。我们的体制是民办,机制就要灵活,良好的机制是我们的“助推器”。教育企业化管理方式,是用企业化的思维去考虑市场需求,用企业化思维和市场化理念提升学校的核心竞争力。市场化的目的是让每个学生适应市场和行业需求。吉林动画学院的发展是管理思维的转变,这奠定了学校未来发展的基础。

### 二、从战略布局上阐释新学院建立的定位、任务和要求

围绕学生素质教育和学校内涵发展建设,学校成立了通识教育学院、国际交流学院、文化产业商学院、民航学院。

**1.成立通识教育学院:**针对艺术学院来说,通识教育学院的建立在培养学生整体素质、艺术修养、文学素养方面非常重要,包括对历史、国学、哲学、艺术史的了解。这次调整中,增加了两个教研室,分别是艺术素养教研室、国学文化教研室。希望大家在整体创作过程中,传承传统文化,加强对国学、历史的了解,同时加强对艺术素养方面的课程建设。

**2.成立影视造型学院:**中国电影产业在发展过程中缺少一场“工业革命”。在电影工业和产业发展过程中,对于传统文化的传承很重要,但是创新比传承更重要。我们看到的很多玄幻、惊悚题材的电影,看的大部分是个性的服装、道具、形象设计,把大家想象不到的变成了可能。我们国内的电影演员整体的艺术素养没有问题,有问题的是服装、道具、形

象设计创新,有些镜头都是靠剪辑。我们培养的人才不是为内部消化,不仅是中国市场有需求,国际电影市场也有需求。影视造型学院是我们在寻求突破,以创新和差异化进入国际市场,按照好莱坞电影工业化体系布局,面向国际培养人才。

**3.成立文化产业商学院:**在机构调整上,我们在文化创意产业领域里面将文化产业管理学院转型,整体提升,办学理念全部转变,成立文化产业商学院。聘请北大、人大、哈佛商学院的大师进入体系。要把文化产业商学院办出吉林动画学院的特色。培养文化产业领域中既懂专业,又懂管理的人才。文化产业商学院除了本院的学生以外,还要服务于全校10几个学院,针对大三大四想投身文创产业管理领域工作的学生提供平台。

**4.成立民航学院:**我们紧跟时代发展和国家战略步伐,创办了以通用航空为主体的民航学院。一是,国家政策推动和市场发展需要,我们积极推动民航学院人才培养体系的建设;二是,得到了空军航空大学从教学到技术各方面的支持,航空大学培养的人才,不只是战斗机飞行员,还有航天员和宇航员。民航学院各位院领导和老师治学严谨,学院建设和工作推进顺畅;三是,学校与厦航合作,我们要培养的人才针对航空领域和通航产业,今年到明年,我们完全实行定向化服务,与航空公司对接。在通航产业发展过程中,我们创办民航学院各个专业,占据了天时地利人和。国家发展的需要,以及在教学中

体系有航空大学的支撑,产业体系有厦门国际航空公司支撑;四是,学校专业支撑。动画艺术学院、游戏学院、虚拟现实学院的专业可以实现模拟飞行训练。

在此基础上,我们还创办了吉林民航职业学院(专科层次)。在国际办学方面,学校收购了法国里昂航空学校,面向全球招生。法国里昂航空学校拥有颁发轻型飞机驾驶员执照、私人飞机驾驶员执照、商业飞行驾驶员执照、专业航线运输飞行驾驶员执照的资质。这样我们完全打通了专升本和海外培训、就业的两个体系。未来民航学院的发展路径就是专升本,再到海外培训,推动海外就业。

### 三、从发展的高阶上阐释精准化人才培养和管理部的定位

我们是在变革中发展,打出品牌,走差异化。在“折腾”中创新,在“折腾”中发展,在“折腾”中走差异化。我反对说改革,我们是一直在“变革”中求发展,为了发展而“折腾”,所以大家一定要跟上步伐,也要寻求思想变化,只有变革才有创新。

我们经常提到的,逆向思维和创造性想象力。后来我又加三个字,“连贯性创造性想象力”。这种连贯性的、创造性的想象力能促成很多事。无论做那个行业,坚持思想创新,

外行最终也能成为内行。还要掌握学习方法,不是死学硬背,有良好的心态,坚持一定能成功。

#### 1.关于“精准人才培养”战略

为什么提出“精准人才培养”战略?精准到什么程度?我们的目的是让学生在这个行业里有他的位置,每个人既能就业,也能创业。吉林动画学院被教育部评为全国高校就业50强,现在又被评为创新创业示范校,就是靠的责任心和使命感。我们追求的吉林动画学院的“三高”,即“就业率高、就业质量高、专业对口率高”。现在再增加“两高”,即动画学院每一个学院学生“创业率高,创业成功率高”。我们的精准人才培养,就是为了这“两高”建立的,也是为了吉动“两个出品”,围绕“五个负责”理念、“四创”核心文化而建立的。

在中国高等教育国家考试的基础之上,我们坚持特色办学,推行人学考试制度,这是我们的一个突破。这是在“学研产一体化”和“大一、大二选专业,大三、大四选职业”基础上的又一次“加码”。如果光是选择专业和平台,解决不了问题,而是通过入学考试让每一个学生重新选专业。入学考试解决了学生的短板问题,可以让每个学生有两个机会重新选择:一是,在入学时第一次选择专业;二是,在大三大四选平台的过程中有了第二次选择职业的机会。正是这样的创新,才能打造出吉动的“五高”。教务部要服务于学校整个发展战略布局,要做好整体教学统筹保障,还要服务于各学院。

#### 2.关于平台建设问题

平台建设方面,今年上半年进行了调整,这次调整是按照体系划分,成立了以平台为主的管理部。包括动漫管理部、设计类管理部、影视管理部、游戏与虚拟现实管理部、文化企业管理部。

每个管理部的部长都是学校领导,就是为了整合资源,各学院的平台取消了,真正的概念就是资源共享,平台下面设“部”,整个资源完全整合打通。在教学空间、工作室建设、师资队伍、设备设施方面实现共享。双师型队伍进管理部,所有教师必须带项目,大三大四必须完成作品。用平台来统筹和活化资源,用平台来激励大家创作好的作品,做好教研工作,推动学校健康、快速、内涵发展。

### 四、从学研产一体化角度阐释产业公司的定位及公司和学校的关系

产业公司整体的定位是根据国际和国内产业发展趋势不断变化,同时围绕学校特色办学需要而创办的。产业公司是两大体系,第一是影视体系,第二是互联网体系。

**产业公司的定位:**一是必须注重原创,弘扬中华民族优秀传统文化;二是打造高附加值的IP;三是产业公司必须服务吉林动画学院。

**产业公司和学校的关系:**是两个单位不同法人主体,是校企合作关系。在整体合作过程中产业项目是产业公司决定,公司里的员工可以是双师型队伍。

(下转2版)



7月25日,我校召开2017年全校中层干部会议。

刘庆发摄

# 三化特色 四创文化 五个负责 六化理念

## 郑立国董事长、校长在2017年全校中层干部会议上的讲话

(上接1版)吉林动画学院的学生在实践教学环节实现在学校和公司间的互动。学生在学校修学分,学分修满继续在公司工作变成勤工俭学,使学生的潜力发挥最大化,让学生安心读书,安心进产业做实践。

### (一)吉林纪元时空集团公司相关情况

吉林纪元时空集团旗下的子公司有5个,分别为:

1.吉林禹硕影视传媒股份有限公司,业务范围为电影制作、包括动画电影、系列片、网络大电影等。

2.吉林天博影视制作股份有限公司,以禹硕公司为主的原创项目来培养优质的创作团队,打磨优质作品进国际市场,不对外承接外包项目,以独立经营的方式进行产业化运作,打造精品。业务包括二维制作、三维制作、新媒体动画制作。

3.吉林盘古广告有限公司,业务主要包括广告制作和策划。

4.吉林华品科技股份有限公司,业务主要是推进以科技为支撑的新技术体系建设,包括VR、AR、MR等。

5.吉林文创动漫游戏产业园管理有限公司,投资性公司,打造学生创业团队,每年至少孵化几十个项目,把学生项目推进资本市场,打造有价值的IP。

### (二)炫通公司框架及事业部情况概况

目前公司在长春和北京共有200余名员工,下设八个事业部。八个事业部分别为漫域网项目事业部、互创世界项目事业部、新浪潮项目事业部、互动娱乐事业部、游戏开发事业部、漫画事业部、银河列车事业部、教育培训事业部。

漫域网项目事业部:基于漫域网,包括漫域网网站、漫域网APP等。

互创世界项目事业部:(原“独角兽”平台)是国内首个依托于产学研一体化优势的创新创业青年互创社区。原来的独角兽项目,在第三届吉林省“互联网+”大赛上已经启用。

新浪潮项目事业部:(原影视O2O平台)以影视设备租赁为起点的平台。该平台以共享经济模式为导向,合理提高影视器材及人员、场地的利用效率。

互动娱乐事业部:动画生活化平台。为全年龄段、非专业用户提供动画创作娱乐,让用户做属于自己的动画,可以做短视频、表情包,亲友共创动画。产品名称为“小宇宙”,现

已经完成1.0版本。

游戏开发事业部:学校大学生的创意优势和企业的产品化开发优势瞄准国际游戏市场的变化,策划和开发引领市场潮流的游戏产品。

漫画事业部:上线20多部漫画,在未经打磨和策划的部分作品的点击量已经破亿。

银河列车事业部:基于长春的地产项目,做了一个功能最全的大项目,包括六大体系和七个事业群。六大体系:亲子右脑教学体系、动漫互动体验体系、艺术培训表演体系、科普沉浸交互体系、影像记录追随体系、IP衍生设计体系。七个事业群:影院事业群、龙凤书院事业群、AR/VR事业群、衍生商品事业群、家庭文化塑造事业群、女性形象事业群、餐饮酒店事业群。银河列车项目是创建互动体验、消费娱乐、文化创意、行业集聚于一体的全新社区类产业生态平台。预计今年国庆节前对外营业,未来向全国拓展。

教育培训事业部:动漫、游戏、影视行业非学历、重实战的教育培训,包括定向培养,为企业量身打造人才培养基地;大师班,为文创人才提供专业的国际教育资源。

### 五、从把脉问题的角度提出未来工作新要求

未来围绕“十三五”规划,年度工作要点,推动学校特色、健康发展、内涵发展、快速发展,必须要加强各项重点工作的落实。

一是继续强化教育企业化管理理念,加强成本控制,提升市场化意识。预算要考虑全面,该买的要买,但不能浪费,为了学校发展该买的设备一定要买,但是不该买的绝对不能买,要控制成本。

二是继续推动以项目制为引领的教学变革。以市场项目、创新项目、创业项目为主。五类工作室是有三个内容:产业内容、创业内容、教学实践内容。教学实践不仅和教学有关,还和市场有关,是市场与教学的融合。无论是动画短片、游戏demo、漫画或者是设计作品、影视作品,只要已经立项,就是市场思维。

三是推动内涵建设,强化教科研工作,提升学术能力和理论水平。吉林动画学院的特色是“产学研一体化”,大家要重视教科研工作,提升理论水平。有很多教师有错误认识,认为有产业就不知道如何做科研工作,这是因为他不懂产业,理论水平低。产业公司是双跨,产业公司员工中总监以上人员,必须要考教师资格证。这样你不仅有技术功底、有创新理念,拿到教师资格证,就是又开辟了一条新



在2017年全校中层干部会议上,与会人员认真聆听董事长、校长郑立国的讲话。刘庆发摄

路。产业一线员工一定要拿到教师资格证,既可以做项目,又能带学生,去企业根本没有这样的机会。有这么好的机遇产业队伍一定要抓住,两个产业公司和北京公司一定要重视这项工作。

四是继续推动精准人才培养战略,强化平台建设。现在存在的问题是各学院对平台不重视,有些学院在平台放水,这是领导对平台不重视。十几个学院一定要重视人才建设,精准化人才培养和平台建设息息相关。平台对学生未来的能力引领非常重要。

五是继续推动四创核心文化,推动学生创业成果转化。我们围绕创新文化,积极构建创新创业生态体系,资金、设备、人力、空间、团队、建设都在做。一定要珍惜学生在学校的时间,把课程体系安排好,完成项目,为学生负责。

六是继续推动制度建设,强化学校各学院的二级管理。二级管理必须潜下心来,深层次研究,制度建设是常态化的,不能变成一种运动。按行业按体系划分,有必要保留的要保留,没有必要的就废除。

七是继续深化论坛文化,提升教师和学生参与意识。要用正确的心态和良性的文化引导学生吸收行业知识。

八是继续强化文化建设和打造精品社团。各学院要强化学生思想工作,有力提高学生文化素养,通过学生社团活动提高学生思想觉悟,明确时代赋予当代大学生的社会责任。

九是继续强化校园安全和稳定,给学生和教师营造促进身心健康、快乐愉悦的学习和生活环境。互联网快速发展的情况下,网络犯罪隐蔽得越来越深。比如“校园贷”披上了“创业”的外衣,在这种情况下,一定要加强法律意识的培养,比如刑法、商标法、劳动法、税法等等。真正的课堂除了专业以外,法律层面的教育太少了,

这方面给通识教育学院必须做起来,每年安排法律相关的讲座。学工部和通识教育学院一定要普及法律常识。

十是学校要加快推动民航学院建设,通过法国里昂航空学校的建设推动国际化进程。民航学院是国际化布局,我们在推动过程中,要围绕教育思维、产业思维、国内国际思维进行布局,整体强化布局。

十一是继续加强公共服务平台建设,满足学校教学需要和平台建设需要。一是影视类平台,二是设计类平台,两个方案已经做完了,希望相关部门和学院在暑期抓紧完成。推动以教学和平台为主导的产业型、市场型平台建设,按照市场规律去推动。设计类平台主要是3D打印体系,影视类平台主要是以视频为主的电影电视和动漫游体系。

十二是加强党建工作。强化师德师风建设,提升教职员工的思想意识和为国家培养应用型高端人才的理念,推动学校健康快速发展。

十三是强化师资队伍。将教师分成基础型教师和实践型教师。基础型教师要具备理论基础和专业基础,要求双师型教师创作的每一个作品要获奖、或者完成教科研工作、编教材。学校鼓励教师开新课,重要的是创新。

### 六、对学校未来发展提出新理念、新布局

未来,我们要全力打造和构建具有吉林动画学院特色的“六化理念”,即社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值。

**社会化功能:**吉林动画学院是本科层次的学历教育,未来同时有职业教育导向的教育体系。包括社会化培训、幼儿教育、科普教育、右脑开发的全民素质教育、兴趣教育、依托互联网的在线教育,构建立体的全社会化的教育体系。

**全球化视野:**面向文化创意产业和民用航空全产业链人才培养定位,打通全球化的教育和人才培养体系。计划依托法国里昂航空学校,创办以艺术类的大专和艺术类研究生院,构建吉动国际化人才培养体系。

**企业化思维:**针对学生培养,不光是围绕社会未来发展需求培养高素质的应用型人才,向学生传授先进的知识和具有创新性的理念,更重要的是“企业文化进校园”,让学生在学习知识的同时,就了解社会和企业的需要及企业经营理念,提升学生的学习兴趣,这对学生未来步入社会有利。

**市场化意识:**学生在校期间学习专业知识的同时,要知道为什么而学,要知道教育、知识和市场之间的关系,了解职业和创业的关系。

**工业化体系:**文化创意产业在我国刚刚兴起,还谈不上崛起,其中重要的原因是初创阶段管理理念滞后,阻碍发展。好莱坞电影工业化体系非常成熟,但我国没有形成工业化流程,演员哄抬市场物价,电影工业不健康,中国的电影工业化革命为时尚早。

**商品化价值:**文化创意产业的核心是内容,提升逆向思维和具有连贯性的创造性想象力,是打造一个高质量IP的重要支撑,如果一个人的创意得到发挥,他将会产生巨大的商业价值。

与此同时,我们还要坚持吉林动画学院的“五大理念”:即“大格局”“大理念”“大胸怀”“大视野”“大气魄”,以此构建我们的专业群和产业群的关系,缩短学生在课堂学习的过程,讲实效、讲效率、讲转化。

### 七、对学校和管理干部提出具体要求

一是学校领导层,领导层一定要提升领导力,具备格局,扩大视野,强化协作能力。

二是学院领导层,学院领导层的理解力、执行力和细节力要提升。

三是行政中层干部,在提升理解力、执行力、细节力的基础上,还要提高管理水平,强化服务意识。

四是产业公司中层,产业公司经营要改变事业单位思维,要用企业化思维,激励机制要到位。

课、复习、考试的三步曲。有的老师和学生,对于全球本专业的同行们在干什么不清楚,对于本专业的研究前沿也不清楚,其教学和研究基本是自拉自唱,自娱自乐,没有任何回响。这种半封闭状态是一种无形的羁绊和枷锁,使我们无法走向世界前沿,因此必须打破。

二要打破亚知识状态。现在是一个知识大爆炸的时代,也是一个旧的知识不断淘汰和新的知识不断产生的时代。在这个时代里,许多人都处于亚知识状态。也就是说,把这些人知识甩甩干,脱脱水,他们真正有用的知识并不多,真正有用的人才并不多,真正有价值的创新并不多。我们在座的各位,在夜黑风高的时候,也要偷偷地拷问拷问自己,我们究竟会什么?我看看的东西并不多。我总在拷问自己,结论是三个危机,一是知识危机,二是能力危机,三是年龄危机。怎么办?努力学习,努力提高,努力工作。用这三个努力来解决那三个危机,从而打破亚知识状态。

三要打破伪学习状态。与全世界各国相比,中国人最忙。在最忙的中国人中,也包括我们在座的各位。我们有些人忙于网络阅读,上瘾成迷,如醉如痴,白天看晚上看,上课看下课看,更有甚者走路不看路看手机,结果撞在了大树上。我并不反对网络阅读,网络上可以看看新闻,搞检索,查资料。但网络的知识是碎片性的知识,如果长时间阅读,其碎片性的知识就会将你的文化背景、知识体系和思考逻辑逐渐瓦解掉,最后使你成为一个目光凝滞、思维混乱、表达中断,不会用概念和逻辑进行思考的人。整天网上阅读,是一种伪学习状态,这种状态必须打破。

四要打破非创新状态。创新不是一句空话,它要落在两个方面上,一是思维方式,二是实际行动。我们有许多人没有创新的原始冲动,二没有创新的思维方式,三没有创新的工作思路,四没有创新的实际行动。一句话,处于非创新状态。这种状态必须改变。

打破以上四种状态,干什么?我们就是要成为德国哲学家叔本华所赞赏的那种恒星式的人物。叔本华把人才形象地比为三星:第一颗星,到一个单位,开始时大话连篇,大展拳脚,大显身手,目中无人,实际上一个想法也不能实现,一项工作也不能做成,不久就落花流水春去也。叔本华把这种人称为“彗星”。彗星可以在瞬间放射出耀眼的光芒,但瞬间消失后,却给人留下一片难熬的黑暗。这种人不能用。第二颗星,自己不能独立工作,但能依靠别人把工作做得很好。叔本华将其称为“行星”,行星自己不能发光,但能依靠别人的星光发光。这种人可以用。第三颗星,低调做人,中调做事,高调前行,求真务实,敢于担当,乐于奉献,满身都是正能量。叔本华把这种人称为“恒星”。这种人可以大用。我们就是要做恒星式的人,一以贯之,默默无闻,坚守岗位,永放光芒,照耀着吉林动画学院的每一个角落,温暖着吉林动画学院每一个人的心窝。

# 深刻理解吉林动画学院文化精神

## ——常务副校长胡维革在全校管理干部能力提升培训班上报告摘要(2017.7.17.)

我记得,美国社会学家英格尔斯出版过一本书,书名叫《人的现代化》。在这本书中,英格尔斯提出了一个现代人应该做好的12件事。其中一件事是:不管你在哪个单位工作,你不仅要熟悉你自己的本职工作,还要熟悉整个单位的全局工作、工作流程和文化精神。这样,你的工作才能和全单位的工作同潮共涌,互相激荡,成为一个出类拔萃的人。

### 一、“自尊 自强 创新 创造”——我们的战略选择

在我们学校出生时,全国的艺术高校已经强手林立。面对这种形势,我们怎么办?摆在我们面前大约有三条路:第一条路,是按照公办院校的老路走,从后面追赶它们,可能100年也追赶不上,这条路走不通。第二条路,是弯道超车。赛马、赛车、滑冰、长跑都可以弯道超车,而且十超九成。但办企业、办学校不能弯道超车,无数实战案例证明,弯道超车,十超九翻,这条路走不通。第三条路,是换道超车,十超九成。我们的校训“自尊 自强 创新 创造”,实质就是我们的换道超车的战略选择。自尊,就是自信自爱,不走别人老路;秉节持重,不向强者低头。自强,“自”就是立足自己的实际,依靠自己的力量,突出自己的特色,走自己的道路。“强”就是要使我们的学校具有强大的实力和竞争力,具有强大的活力和创造力,具有强大的吸引力和影响力。创新,就是敢想别人不敢想,敢说别人不敢说,敢做别人不敢做,观念更新,实践开新,价值求新。创造,就是追求两个卓越,一是培养卓越的学生,二是生产卓越的产品。

经过几年的换道超车,我们无论是课堂教学还是平台教学,无论是招生还是就业,都有口皆碑。实践证明,我们走的换道超车的道路,成功了!因此,我们要铭记校训,坚定不移地沿着我们自己探索出来的道路前进。

### 二、“五负责”——我们的初心

我们吉林动画学院从成立那天起,就提出了“五负责”,这就是我们的初心。

对学生负责,就是要给学生人生旅程的航标,温暖人间的善良,敲钟问响的智慧,追求卓越的勇气。



常务副校长胡维革在全校管理干部能力提升培训班上报告。刘庆发摄

对家长负责,就是我们每做一个决策都不负良心,每一件小事都不失用心,让家长把孩子送到动画学院放心,孩子在动画学院学习家长在家安心。

对行业负责,就是为行业发展提供智慧,为行业解决难题提供方案,为行业转型升级提供人才,成为行业发展的永动机。

对社会负责,就是践行社会主义核心价值观,为社会培养爱国、敬业、诚实、守信的优秀公民。

对国家负责,就是要培养面向世界、面向未来、面向现代化的社会主义事业的接班人。只有从这个高度上,我们才能真正认识到吉林动画学院“五负责”的本质和真谛。

### 三、“产学研一体化”——我们的教学模式

第一点,专业认知,我们是艺术类大学,专业认知不仅要告诉学生各个专业干什么,而是要引导学生从哲学层面上认清艺术的本质,艺术的本质是同化于自然草木,对应于天地阴阳,合拍于江湖律动,迸发于生命感悟,从而使学生真正走进艺术世界。

第二点,精准化教学,就是尊重学生的天性,尊重学生的兴趣,引导学生从兴趣走向专业,从专业走向职业,从职业走向创业,从创业走向辉煌。

### 四、“加强文化建设”——我们的文化情怀

现在,我们学校共有五大系列文化活动,每个系列的文化活动都有高端设计、具体载体和价值目标,都体现着我们的文化情怀。

第一个系列是讲党史。我们搞讲党史系列活动,是要让学生了解党情,紧跟党走,不忘初心,砥砺前行。

第二个系列是讲国学。通识教育学院开展全校师生国学知识大赛,组织国学系列讲座等活动,我们搞国学系列讲座活动,是要使学校高雅,校风优雅,教师儒雅,学生文雅。

第三点,模块化课程,是要使学、研、产三者发生化学反应,真正融为一体,通过产学研一体化,把学生培养成为就业有实力、创新有能力、发展有潜力的人才。

第四点,平台实践,是培养学生理论应用的能力,实际操作的能力,市场转化的能力,从而引导学生把创意变成作品,把作品变为产品,把产品变为商品,把商品变为用品,把用品变为价值,体验创新、创作、创造的全过程。

第五点,思想教育,是要使学生态度现实,学习踏实,精神充实。第六点,打造创意硅谷,创业硅谷,就是要培养科学家、投资人和经纪人,这三种人是美国硅谷的三根支柱,也是我国文化产业发展亟需的人才。

第三个系列是讲艺术。我们搞艺术系列讲座,是要使学生本心灵动,人性圆融,文化丰厚,技艺精湛。

第四个系列是搞展演。我们搞展演,是要表现阴阳之道,天人之际,诚挚之情,灵动之趣,气韵之灵,宇宙之理,使学生开启一窍,眼力穿透,万象裸陈,无以遁形。

第五个系列是国际大师讲座活动。我们搞国际大师讲座活动,是要八面来风,开阔视野,想在前卫,走在前沿,干在前列。

### 五、“建设百年艺术学府”——我们的奋斗目标

建设百年艺术学府包括四个内容维度。第一个维度是理念的维度。建设百年艺术学府中的“百年”两个字,既是一个时间概念,表明我们动画学院要科学发展,要永续发展,更是一个文化概念,它是我们的襟抱和情怀,是我们的目标和追求,是我们的诗意和远方。

第二个维度是教师的维度。百年艺术学府必须有一代代一代的艺术家。大师是文化史上里程碑,大师是人类创造力的标识,他可以客观准确地标志出人类的智慧之花能够在怎样难以企及的高度上纵情绽放,百年艺术学府的教学课堂要有一批大师来支撑。

第三个维度是学生的维度。百年艺术学府要培养出像米开朗基罗那样的大画家,莎士比亚那样的大剧作家,莫扎特那样的大音乐家,卡梅隆那样的大导演,复青、葛兰那样的播音艺术家,朱军、董卿那样的著名节目主持人。

第四个维度是作品的维度。我们必须创作出像《思想者》那样的雕塑,《蒙娜丽莎》那样的画作,《阿甘正传》那样的著名电影,《蓝色的多瑙河》那样的世界名曲等。

### 六、“打破四种状态”——我们应持的态度

一要打破半封闭状态。我们动画学院一直坚持开放式国际化的办学道路,与其他兄弟院校相比,我们是很开放,很国际化的。但与经济全球化和文化多元化相比,我们有的人尚处于半封闭状态。例如,有的分院还是一片世外桃源,大门一关,挡住了世界文化的八面来风。有的老师还在讲发黄的教案,学生还在唱上

# 我校考察团应邀赴美参加圣地亚哥国际动漫展



副校长罗江林与迪士尼艺术家詹姆斯穆里根合影。



产品造型学院院长林挺晖与兔子武士的创作者——斯坦萨凯合影。

**本报讯** 2017美国圣地亚哥国际动漫展于7月20日~23日在加州圣地亚哥会展中心隆重举行。吉林动画学院、吉林纪元时空动漫游戏科技集团股份有限公司、吉林炫通网络科技股份有限公司联合组成以罗江林副校长为团长,产品造型学院院长林挺晖、企划中心战略发展办公室副主任刘蕾、吉林再硕影视传媒股份有限公司总经理助理刘佳、吉林炫通衍生产品事业部郑健、企划中心宣传办公室主任管许加强、漫画学院学生王钰崑为成员的考察团,应邀赴美国参加了此次盛会。

美国圣地亚哥国际漫画展是目前全球规模最大、市场成熟度最高的漫画产业盛会,是美国全民性参与的、有47年历史的漫画嘉年华。对此学校董事会高度重视,本届展会的考察合作,对于促进学校及产业公司国际化发展具有重要作用。

本届展会设置了漫画、动画、游戏、影视、衍生产品、艺术家走廊六个展馆,来自全球动画、漫画、游戏、玩具、出版、视效、模型、化妆、服装等行业的近2000余家国际知名品牌厂商参展。业界著名厂商诸如DC出版社、漫威出版社、黑马出版社、钻石出版社、IDW出版社、孩之宝玩具、乐高玩具、暴雪游戏、育碧游戏、任天堂游戏、微软XBOX游戏、卡普空游戏、科乐美游戏、NETFLIX视频网、卢卡斯影业、华纳兄弟影业、福克斯影业、师门影业、维塔工作室、巨人工作室、3D SYSTEMS公司等也悉数到场,进行产品展示、销售、市场推广和IP授权出版以及艺术品签署。

考察团在圣地亚哥国际动漫展上,考察了美国动漫IP授权、衍生产品设计、漫画展策展设计等内容;现场了解2017美国圣地亚哥国际漫画展嘉年华盛况;推进了学校和产业

公司与美国漫画家协会、新西兰维塔工作室、美国好莱坞影视化妆学校、美国圣地亚哥漫画展组委会等的深度合作。成功对接了安德鲁麦克米集团、黑马出版商等6家全美知名出版商,并与漫威视效总监莱恩、迪士尼画家詹姆斯、迪士尼大师班讲师、皮克斯角色设计师布莱特、菲比与独角兽作者戴娜、卢安作者格里格、雕塑师安德鲁、玻璃工艺饰品商夫妇等31位艺术家进行了IP引进洽谈对接。

通过考察,我校师生及相关产业公司负责人学习到了美国动画、漫画创作最先进的理念和经验,对我校及产业公司在动漫、影视、出版等领域的发展,起到积极的促进作用。同时,也为我校产业公司与国际市场快速对接、完美融合,探索文化产业、开拓国际市场找到了新的契合点。

(刘蕾)



我校代表团成员在圣地亚哥国际动漫展上合影。

本组摄影 许加强

## 把握中日韩漫画发展风向标 我校教师参加韩国富川国际漫画节

**本报讯** 7月19日,2017富川国际漫画节(Bucheon International Comics Festival,简称BICF)在韩国富川隆重开幕。应韩国漫画影像振兴院以及韩国牧园大学邀请,学校选派漫画学院教师杨娜赴韩参加了开幕式,并在论坛中发言。

富川国际漫画节是韩国最大的漫画盛会之一,由韩国漫画影像振兴院主办,每年一届,以展示亚洲与世界漫画的发展成就、推动国际漫画产业的交流与发展为目标,活动内容包括漫画书博览会、漫画插图展、主题会议(论坛)和富川推广项目等。自1998年举办首届以来,富川漫画节已逐渐成为漫画家、出版社和发行商的桥梁,搭建起了国际化的漫画交易平台,也为漫画家们提供了分享漫画创意、探讨漫画发展趋势的机会。

此次富川国际漫画节期间,举行了主题为《世界青年漫画教育》的论坛。我校教师杨娜作为中方唯一代表,围绕《中国漫画的转折与崛起》进行了发表。以我校漫画学院为例,对中国漫画教育体系与入人体制进行说明并提出长期发展方案,为我校漫画学院以及与漫域网学对接的模式进行了很好的宣传。

赴韩期间,杨娜参观了我校的合作院校——牧园大学,并与牧园大学动漫专业



杨娜与富川国际漫画节组委会会长、日本漫画教育专家等合影。

教师进行了座谈。双方就2016“中韩印象站”活动时,牧园大学动漫学院师生来我校漫画学院的情况进行了回顾与总结。也针对各自实际教学情况就漫画教研进行了深入探讨。

吉林动画学院此次赴韩,不仅带回了漫画教育的前沿讯息,也使我校对于中国漫画发展所作出的卓越贡献得以宣传,提升了我校在日韩地区动漫界的知名度与影响力。

(杨娜 车轩)

## 教学管理干部 能力提升培训圆满结束

**本报讯** 为促进吉林动画学院内涵式发展,为学校未来发展提供有力的人才保障,吉林动画学院教师教学发展工作领导小组启动“教学管理干部能力提升培训计划”。7月25日,本学期教学管理干部能力提升培训圆满结束。

参加培训的人员由各教学单位主管教学院长、副院长、专业带头人、院长助理、系主任(系副主任、主任助理)、实训中心主任(副主任)、教学组长、综合办主任、教学秘书和教务部成员组成,涵盖了教学系统各个管理层面。常务副校长胡维革,董事会顾问李建启,董事会监事朱莉、张砚为,校长助理孙淑梅,纪元时空副总经理谭皓月,教务部教学检查办主任章宛真,人力资源开发与管理中心综合办主任许小多等担任主讲。

胡维革为教学管理干部详述了我校战略选择、建校初心、教学模式、文化情怀和奋斗目标等内容;张砚为从我校文化精神、办公宗旨、核心文化、目标定位、创办学校和发展学校的战略选择等几个方面进行深刻解读;李建启向大家详尽地解答了国家教学成果奖评审要点与申报要求、关注热点和申报准备等方面的问题,为今后我校教学成果奖的申报提供了理论依据和现实指导,同时把自己多年的教学管理经验传授给大家;朱莉阐述了当前研究和解决高等教育教学改革与人才培养、教学管理中存在的



董事会顾问李建启在教学管理干部能力提升培训活动中向参训人员传授经验。刘庆发 摄

主要问题,及如何培育一批优秀教学成果等方面的内容;章宛真结合自己多年的教课评课经验,就编写教学大纲、考试命题等提出意见和建议;许小多主要从教师队伍分类、教师队伍发展规划目标和专业技术职务评聘工作政策介绍等方面进行了介绍;谭皓月、孙淑梅详尽介绍了所在产业公司的发展概况,对各教学单位加强产学研对接实践教学平台建设有了进一步的启发。

(邱琳)

## 我校召开学期安全管理现场工作会

**本报讯** 7月12日,我校召开学期安全管理现场工作会。常务副校长胡维革、董事会监事张砚为、党委副书记盖凤明、分院领导、各分院负责人、安全工作领导小组全体成员、后勤服务中心全体管理干部参加了会议。后勤中心主任单文柱主持会议。

会上,图书馆海清馆长介绍了图书馆安全管理经验,表示图书馆的消防安全工作始终坚持安全第一、预防为主、防消结合、综合治理的指导方针,并结合安全管理制度化、隐患排查常态化、责任区域网格化、安全教育普及化,进行了具体汇报;校长助理、学校安全领导小组办公室主任金鑫传达了吉林省教育厅吉教安(2017)22号文件;学校安全领导小组办公室主任刘勇宣读学校安全领导小组办公室工作职责和工作制度。

盖凤明在会上发言提出重要的指导意见:安全工作重于泰山,要有责任意识、全局意识,要把安全工作放在最重要的位置,去思

考、借鉴安全工作已经取得的成效和失败的例子。

常务副校长、学校安全工作领导小组组长胡维革对本学期安全工作进行了详细、实事求是的总结;上半年,在学校董事会的坚强领导和各级、各部门的大力支持下,通过大家的努力,克服困难,主动作为,采取多种举措保证了我校安全稳定形势整体持续向好。针对下学期的安全工作,胡校长进行了部署,并提出了具体要求,为我们安全工作如何管理做了顶层设计和谋划布局。

1.本学期结束前各学院及部门依据学校安全管理工作要求,认真总结、分析问题。  
2.放假前开展一次安全大检查,各学院、各部门认真检查,彻底整改。  
3.提高认识明确责任。  
希望大家在未来的工作中严格遵守《吉林动画学院安全管理制度》,落实安全管理责任,确保校园安全工作再上新台阶。

张砚为在会上强调参会人员要吃透会议精神,结合实际,认真落实,并提出以下几点意见。

1.认真分析形式,认清形式,把握安全工作的主动。  
2.责任问题:明确安全责任,层层落实。  
3.认真的搞一次检查、抽查、排查:学生离校后全面排查,并把检查与责任落实结合起来进行。  
单文柱在会上做总结发言,传达贯彻会议内容并提出了具体意见。  
一、充分认清当前校园形势,分析原因,找准症结,制定切实可行的整改措施。  
二、全面落实校园安全责任。  
三、全面抓好安全检查整改工作。  
四、扎实开展校园安全宣传教育,落实好省教育厅(2017)22号文件精神。  
单文柱强调,我们在今后的工作中必须高度重视,认真执行,把学校安全工作做好,不出纰漏。

(范红芳)



7月12日,我校学期安全管理现场工作会在图书馆4楼会议室召开。刘庆发 摄

# 吉林动画学院廊道文化建设绚丽多彩



电视与新媒体学院



电影学院

本报讯 7月26日,学校13个教学单位同时展示了廊道文化建设取得的阶段性成果。在校院两级共同努力下,廊道文化建设呈现出绚丽多彩的局面。

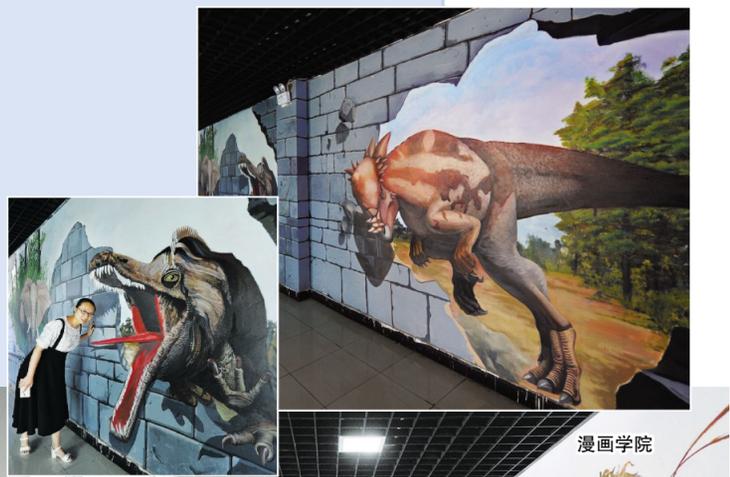
文化作为一所大学的血脉,是凝聚力量,推动发展的宝贵财富。吉林动画学院对文化建设一直十分重视,学校专门成立文化建设领导小组,把学校文化建设作为学校中心工作来抓,通过文化建设宣传展示我校校训精神及办学特色,特别是今年投入30余万元资金用于文化建设,各学院积极响应,认真落实,使廊道文化建设出现了新面貌、新气象。每个学院都将“自尊、自强、创新、创造”校训牌竖立在显赫位置。每个学院都通过图片画廊把学校“开放式国际化、产学研一体化、创意产品高科技化”的三大办学特色体现出来。各学院走廊两侧,都用精制的画框将各专业国际、国内大师级专家展现给同学,比如将美国好莱坞影星、中国电影著名导演等专家像片展示给同学,让同学们学习有更高的目标。各学院走廊两侧还把知名校友照片、毕业合影照挂在墙上,鼓励新同学们努力向上。有的学院将学生优秀作品在廊道设立专柜进行展出。在学校投入大量资金支持下,各学院建起了学生获奖优秀作品展厅展馆,展示学生和工作室创作的成果。有的学院走廊墙壁上更是五彩缤纷,将作品画满墙壁,强有力的给学生以艺术熏陶。有的学院还在廊道建立了图书角,将报刊、书籍放在日报架,学生下课时还可看到报纸,增长知识。有的学院用生动的画面将行业发展史展示给学生,让学生更加热爱自己的专业。

希望各学院继续加强廊道文化建设,繁荣校园廊道文化,用文化塑造“吉动人”奋发向上,开拓进取,追求卓越的精神品质。

(李永霞)



虚拟现实学院



漫画学院



设计学院



民航学院



广告学院



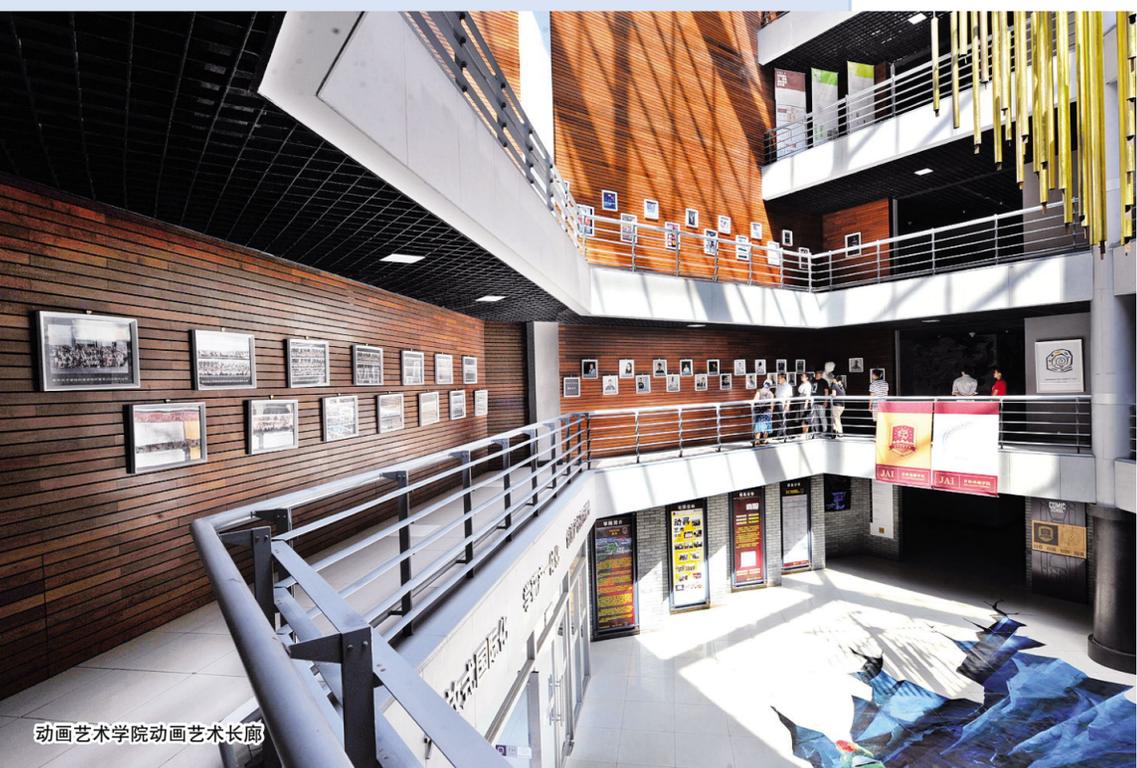
楼体美化



产品造型学院



游戏学院



动画艺术学院动画艺术长廊