



动感世界

DYNAMIC WORLD

吉林动画学院院报 总编辑:郑立国

2017年第17期 总第135期 本期共4版 2017年7月4日出版 主办:吉林动画学院 主编:陈珍 编辑:韩笑 校对:闫琦

吉林省连续性内部资料出版物 准印证编号:JN00-246 内部资料 免费交流

本期导读

- 我校首届“国学知识竞赛”颁奖仪式暨通识教育学院文化素养讲堂开讲 详见T02版
- 绘时代最新最美的图画——广告学院教育教学改革发展经验纪实 详见T03版
- 吉动第二届大学生外语节精彩纷呈 详见T04版

栉风沐雨 砥砺前行

我校召开纪念中国共产党建党96周年大会

本报讯 6月29日下午,为纪念中国共产党建党96周年,弘扬中国文化,增强我校大学生文化自信,新老党员宣誓仪式暨中国共产党成立96周年专题党课辅导讲座在文化艺术中心国际会议厅隆重举行。学校常务副校长胡维革,副董事长、副校长刘欣,学校、各分院及各行政管理部门的领导、全体教职员工以及全体师生党员和部分学生党员积极分子共计六百余人参加了此次大会。

在副董事长、副校长刘欣的主持下,会议在国际会议厅大屏幕上的红色党旗背景下顺利拉开帷幕,各学院学生、教职工和机关行政人员共82名新老党员参加了此次宣誓仪式。仪式上,同志们身着正装,神情庄重的举起右拳,跟随着党群工作部徐秉刚主任一字一句的念出他们的入党誓词:“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员义务,执行党的决定,严守党的纪律,保守党的秘密,对党忠诚,积极工作,为共产主义奋斗终身,随时准备为党和人民牺牲一切,永不叛党。”铿锵有力的声音响彻艺术中心国际会议厅,与会者无一不被这种气氛所感染。42名新党员和40名老党员面向党旗立下承诺,在今后的工作中,他们会始终牢记自己是一名共产党员,用自己的实际行动和人格力量,践行社会主义核心价值观,为人民服务,为共产主义事业奋斗终生。

会上,学校常务副校长胡维革教授为全体教职员工以及全体师生党员作了一场题为《增强中国特色社会主义文化自信》的专题党



上图:副董事长、副校长刘欣主持大会。
右图:42名新党员和40名老党员面向党旗立下承诺。

刘庆发 摄



课辅导讲座。胡维革教授曾任东北师范大学历史学系的副主任、教授、博士生导师,吉林人民出版社社长,吉林出版集团总经理,享受国务院津贴。胡维革教授的讲座引经据典、生动幽默,他从我们为何要增强文化自信,讲到文化自信的内容,最后说到增强文化自信所

要做好的基本工作。他纵观世界文化发展史,运用了大量的中外文化发展历程来说明我们中国特色的社会主义文化自信是最基本、最深沉、最持久的力量,用最简单直白的语言阐述了最睿智深刻的道理,从多个角度深度剖析中国特色社会主义文化自信的问题关键。在场教职员工

以及全体师生党员被胡维革教授深厚的文化底蕴所折服,现场气氛热烈,掌声雷动。“文化是一个民族的符号,文化自信更是一个国家的力量。”副董事长、副校长刘欣表示,胡维革教授的专题党课辅导讲座运用大量历史和现代、东方和西方社会的实例,非常

幽默、轻松地向大家介绍了我们应该如何去树立我们自己和民族的文化自信,与大家强调了增强国家的文化软实力,弘扬中华文化是我们每个中国人、每个吉林人的使命和责任,同时极大地增加了我们的知识储备。(闫琦)

增强中国特色社会主义文化自信

常务副校长胡维革在吉林动画学院纪念建党96周年大会上辅导报告(摘要)

习近平主席以深沉的历史感和高度的时代站位,一直十分重视文化问题。他要求我们要增强文化自信。今天,我讲三个问题:

一、我们为什么要增强文化自信

什么是文化自信,文化自信就是对文化在历史发展中的作用的一种深刻认识,就是在文化问题上的一种积极的精神状态,就是在推进文化发展中的一种自觉的责任担当。在今天的历史条件下,习主席为什么要求我们增强文化自信,这一方面是因为我们在文化自信上存在一些不如人意的地方,另一方面也是因为我们增强道路自信、理论自信和制度自信的迫切需要。

英国首相撒切尔夫人有一句口头禅:你别无选择,是指除了资本主义的制度、道路和文化外,世界已别无选择。日裔美国学者福山把撒切尔夫人的“别无选择”说上升到了哲学层面,发表了一篇题为《历史的终结》的论文。在这篇名噪一时的论文中,福山说:“20世纪开始时,西方对自由民主的最终胜利充满了自信;到20世纪接近尾声时……经济和政治自由主义完完全全的胜利。”我们姑且不论他们自信的东西是否正确,他们那种自信的坚定就足以让我们警醒。

中华民族一直就是一个文化自信的民族。但是,在今天,我们的文化生态与古代相比,变得极其复杂。第一,我国大门打开,西方文化潮水般的涌入中国,令人眼花缭乱。第二,西方发达国家以各种手段兜售“普世价值”,妄图西化中国。第三,中国传统文化延续至今,精华和糟粕一起发酵。第四,一些地方过于强调GDP、强调房地产、强调财政收入,文化被漠视并边缘化了。第五,我们对社会主义核心价值的内涵理解不深。

这些薄弱环节主要表现在以下几个方面:第一,对中华优秀传统文化认识不清。有人对此嗤之以鼻,弃之不用;也有人主张尊孔读经,全盘复古;还有人传统文盲,鸭子听雷不知何物。第二,对红色文化礼敬不够。有人戏说现代历史,消解红色经典,颠覆英雄人物,亵渎革命传统,嘲讽爱国精神。这种反文化行为,在社会上造成了恶劣影响。第三,对文化的价值和作用领悟不透。有人认为文化不过是说说唱唱、敲敲打打、写写画画,却看不见文化对人的感化陶冶、激励鼓舞、团结凝聚的重要意义;有人认为文化不过是形而上、虚而玄、泛而空,却认不清文化对经济社会发展的导航、引领、推动的重要作用;有人认为是经济文化的附属、产业的点缀,甚至是财政的包袱,却看不到文化能够自主发展、形成产业、创造财富的重要地位。这种



常务副校长胡维革

肤浅、片面、短视的认识,严重影响了对文化建设的责任担当。第四,对西方思想理论消化吸收不足。有人鹦鹉学舌、照抄照搬西方的理论体系、学术体系、话语体系,来解答中国的问题,结果不但没能拿出解决问题的方案,而且还扰乱了人民的视听,甚至使有些问题更加恶化,严重影响了中国特色的学术理论的建构。第五,对马克思主义信仰不坚定。一个人有了文化自信,才能扬起他的头颅;一个民族有了文化自信,才能挺直他的脊梁。

二、文化自信要自信什么

第一,坚信中华民族的文化精神。

中华民族共创造了三种文化:一种是中华民族在古代时期创造出的传统文化,一种是中国共产党领导中国人民在革命战争时期创造出来的红色文化,一种是中国共产党领导中国人民在社会主义现代化建设时期创造出来的社会主义先进文化。中国传统文化孕育了七大文化精神:一是爱国主义精神,二是团结统一精神,三是勤劳勇敢精神,四是进取精神,五是一以贯之的人文精神,六是矢志精进的学术精神,七是艰苦朴素的节俭精神。红色文化和社会主义先进文化,又孕育出了具有鲜明时代特点的八大文化精神:一是改革精神,二是开放精神,三是民主精神,四是科学精神,五是法治精神,六是求实精神,七是超前精神,八是全球精神。这些精神已经深深地融入了中华民族的血脉中,成为中华民族一种巨大的精神力量。我们坚持文化自信,就是要坚信中华文化是中华民族用血与火所铸就的最宝贵的精神财富,是中华民族在世界民族之林中最独特的精神标识,是中

华民族生生不息、薪火相传、历经劫难而又浴火重生的强大精神命脉,是我们实现中华民族伟大复兴中国梦的最强大的精神动力。

第二,坚信中华民族文化创新能力。中华文化为什么一直延续5000年,不但从未中断,而且日益焕发出新的生机,就是因为中华民族有着巨大的文化创新能力。正向习近平主席所指出的那样,“中国共产党领导中国人民取得的伟大胜利,使具有5000多年文明历史的中华民族全面迈向现代化,让中华文明在现代化进程中焕发出新的蓬勃生机;使具有5000年历史的社会主义主张在世界上人口最多的国家成功开辟出具有高度现实性和可行性的正确道路,让科学社会主义在21世纪焕发出新的蓬勃生机;使具有60多年历史的新中国建设取得举世瞩目的成就,中国这个世界上最大的发展中国家在短短30多年里摆脱贫困并跃升为世界第二大经济体,彻底摆脱被开除球籍的危险,创造了人类社会发展史上惊天动地的发展奇迹,使中华民族焕发出新的蓬勃生机。”我们文化自信,就是要坚信中华民族在已经取得的文化成果上还能够谱写出更加瑰丽的文化篇章的能力。

第三,坚信中华民族的文化发展道路。

今天,中国共产党带领中国人民继承和弘扬中华民族的优秀传统文化,结合改革开放以来中国特色社会主义建设的伟大实践,创造性地开辟出了有中国特色的社会主义文化发展道路。这条道路的基本内涵是:坚持马克思主义的指导地位,坚持社会主义先进文化的前进方向,坚持以人民为中心的工作导向,坚持“二为”方向和“双百”方针,坚持社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,坚持改革开放,坚持文化体制改革和文化机制改革,坚持文化事业和文化产业快速发展等。我们增强文化自信,就是要坚信中国特色社会主义文化发展道路,是一条能够实现文化科学发展的道路,是一条能够不断孕育出先进思想和文化的道路,是一条能够把中国建设成为社会主义文化强国的道路。

三、增强文化自信要做哪些工作

第一,推动中国传统文化创造性转化和创新性发展。

中国传统文化博大精深。以习近平同志为核心的党中央善于从中华优秀传统文化中汲取丰富滋养,推动了中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。今天,我们要用传统文化中丰富的政治智慧,服务于我党治国理政的实践;用传统文化中充沛的价值理念,助推社会主义核心价值观的培育;用传统文化中正心修身的教益,作用于社会主义新人的塑造;

(下转2版)

省高校工委第四专项督导组莅临我校督导检查

本报讯 6月29日,由省高校工委组织部副调研员王盛南、长春工程学院党委宣传部部长蒋孝山、吉林师范大学学生处处长张洪峰一行3人组成的第四专项督导组,就贯彻落实全国和全省高校思想政治工作会议精神情况莅临我校进行专项督导检查。

学校常务副校长胡维革,副董事长、副校长刘欣,副校长王春利、校务部副部长盖世蕊和党委办公室工作人员代表学校接待督导组一行。

此次督导组来校,一是对贯彻落实全国和全省高校思想政治工作会议精神学习宣传和贯彻落实重点任务落实情况专项督导检查;二是调研了解各高校有关好的经验和好的做法;三是调研了解在学习贯彻中存在哪些不足、存在哪些困难,还有哪些需要上级帮助协调解决的问题,同时就将哪些需要答疑解惑的问题进行共同研究与交流。

校长助理、通识教育学院院长王首民代表学校向第四督导组领导,就我校贯彻落实全国和全省高校思想政治工作会议精神学习宣传和落实情况四个部分做了专题汇报。

在汇报结束后进入交流环节后,王春利从我校推行产学研一体化办学,专业设置、课程体系建设、实践教学与理论教学、坚持立德树人,严格落实四门课程,大学生德育学分设定,培养学生实现成人成才两个产品双丰收等方面做了补充发言。

刘欣对学校十七年创办与发展历程做了简要回顾,并就我校在全省民办高校率先建立党组织情况和学校人员构成、学校的办学理念以及如何加强对新入职人员、外籍人员和职工队伍管理、发挥思想政治工作引领作用等方面,强调了大力加强思想政治工作的极端重要性。

在听取我校情况汇报和学校领导的补充发言后王盛南感慨地说:“通过听取学校的汇报和学校领导对学校情况所做的介绍,我对吉林动画学院有了更深入的了解。吉林动画学院在全省走在了前列,在国内外的名望和影响力很大。学校在贯彻落实全国和全省高校思想政治工作会议

精神的学习宣传和贯彻落实上,采取了许多办法,对我们下一步的工作开展指明了很好的方向。”

接着王盛南谈了三点体会。他说一是吉林动画学院各级领导政治敏感性强,在贯彻落实全国和全省高校思想政治工作会议精神学习上行动迅速、措施得力,各项工作开展有声有色、扎扎实实。“学校董事长、校长郑立国对党建工作高度重视,特别是听了刘欣副董事长的介绍后,使我更加感到,学校能够按照五个负责的理念,本着为员工成长进步负责的精神,真正做到了把立德树人放在首位,从真正意义上实现了思想政治工作的有效引领。”

二是思想政治工作扎实,实现了校园安全稳定。艺术学校的学生思想比较活跃,也比较前卫,学校的思政理论课,能够讲学生听得懂的话,做学生能做的事。三是吉林动画学院的党建工作基础很扎实,在学校发展中起了很重要的作用,尤其是在落实“五创五强”工程和持续开展“两学一做”学习教育中,工作认真扎实,切实体现了党建工作作为中心工作任务完成保驾护航和为推动学校全面建设有效发挥积极作用的目标要求。

汇报与座谈环节结束后,督导组一行参观了我校校史展览馆,对办学历程和取得的丰硕成果给予高度评价。(徐秉刚)



校领导陪同高校工委督导组检查我校工作。刘庆发 摄

胸藏文墨虚若谷 腹有诗书气自华

我校首届“国学知识竞赛”颁奖仪式暨通识教育学院文化素养讲堂开讲

本报讯 6月28日,吉林动画学院首届“国学知识竞赛”颁奖仪式暨通识教育学院(文化素养讲堂)首讲在文化艺术中心举行,来自动画艺术学院和漫画学院的1200多名同学和教师代表、常务副校长胡维革、副校长王春利、董事会监事张视为出席了本次活动,颁奖仪式和文化素养讲堂由学校校长助理兼通识教育学院院长王首民教授主持。

此次“国学知识竞赛”是我校“国学读书会”成立后的一项重要活动,也是通识教育学院大力提升学生人文素养、培养学生健全人格的重要组成部分,旨在弘扬国学知识、积淀文化内涵、启迪思想、提升心智。

王首民宣布了“国学知识竞赛”获奖名单:

一等奖:滕文博(2016级广播电视编导2班);
二等奖:张帅(2016级网络与新媒体1班)、王芳军(2016级文化产业管理1班);
三等奖:徐志安(2016级环境设计6班)、胡佳慧(2015级文化产业管理1班)、朱婷婷(2016级软件工程2班);

优秀奖:张卓婧(2015级摄影3班)、马云霄(2016级软件工程2班)、傅诗卉(2016级网络与新媒体1班)、张萌(2015级广播电视学1班)、刘少恒(2016级商业国画)、刘畅(2016级文化产业管理1班)、韩万东(2015级摄影3班)、马盛晨(2016级软件工程1班)、周逸臣(2016级工艺美术1班)、张子安(2016级动画18班)。

常务副校长胡维革、副校长王春利、董事会监事张视为、通识教育学院副院长刘逢亮为获奖学生颁奖。

颁奖仪式过后,〔文化素养讲堂〕首讲拉开帷幕,特邀著名画家关鉴先生主讲,题目为《画家之品格修养与灵气悟性——中国画教育的深度思考》。

关鉴1964年毕业于吉林艺术学院,先



期就职于吉林人民出版社,1980年调入吉林省画院任专职画家工作至今。其作品多次参加全国美术作品展并先后被中国美术馆、人民大会堂、中央军委、国家博物馆、毛主席纪念馆、宋庆龄纪念馆等展馆收藏。画作与论文多在《美术》《人民日报》《光明日报》《中国文化报》《中国建设》等报刊发表,专著多在北京、上海、天津人民美术出版社出版,2015年在北京国家民族文化宫成功举办个人大型画展。

代表作为《欢乐的草原》《革命年代如潮涌》《寒凝大地》《风和日丽》《千秋功罪》《关东风情》《中国画十八谈》,现为中国美术家协会

会员,中央文史研究馆书画院研究员,吉林省文史馆馆员,吉林省第六、七、八届政协委员。

在全场热烈的掌声中,鹤发童颜的老画家关鉴身着一套深蓝色中式服装走上舞台,他先是简要介绍了中国画和西方画的差异,中西方绘画体系不同、材料不同,技法不同,西方画讲究光线、空间、透视,重在“写实”,而中国画更在意“目中所见之感觉色彩,心中所想之意象色彩”,正如齐白石所讲“艺术妙在似与不似之间,太似则媚俗,不似则欺世”,强调了中国画“写意”的特点,我画我心。中国画以墨色为主,画家在山水中奔彩从墨,他们认为“五音乱耳、五色乱目”,而黑色是所有颜色的总和,是最丰富也最朴素的颜色,这也是画者们一直追求最真实的物象、最简单的方式、最真诚的情感来体现大千世界。“知其白,守其黑”,一正一反、一黑一白来表现万物的灵魂。

简略的开场白过后,老画家关鉴站起身来到早已布置在舞台上的一大画壁前,手执两只提斗,在巨大的宣纸上横涂竖抹,他边画边讲,娓娓道来。关老一边现场挥毫泼墨作画,一边传授国画技法。他强调下笔要有胆气,画家在心中完成整体构思之后,要勇于画下第一笔,关老的第一笔从画纸中间顶端开始,笔力遒劲,运笔自然,往复几笔,画下了一段盘枝错节的古木,接着,关老运用下拉、上推,不同的皴法,片刻之间,几棵千年古柏的树干便跃然纸上,画家将一支看似不能再用的分叉的毛笔刷刷点点画上一片片一丛丛柏树的针叶,并用淡墨加以晕染,画面顿时有了层次感。画家说:中国画讲究区别和差异,即使都是画柏树,也要各有不同,浓淡相冲、远近相比,所以画中的五棵柏树有粗有细、有直有弯、有浓有淡,形态各异,各有特色。

古柏画好之后,师生们对于画上大面积的留白充满期待,只见关老用更细致的笔法勾

边讲,娓娓道来。
刘庆发摄



勒出一位牵驴的老者,老人仙风道骨、驻足仰望古柏,也许在感叹岁月飞逝,也许在思索世事变迁,也许在抒发慷慨悲歌,也许……,那画面留给观者无限的想象,这也正是中国画情景交融、虚实相生的造境之精妙。

手执画笔,画家对大家说:中国画要与时俱进、推陈出新,不管是内容上,还是技法上,都要不断创新。关老对我校学生也给予了殷切的厚望,希望大家在当下的大好时代,精进艺术技法,积淀艺术素养,敢于独辟蹊径,别出心裁,将中国画发扬光大。

短短一个多小时的时间,76岁高龄的关老完成了这幅九尺长卷,他在画幅上题写“古柏证史”四个大字,并认真留下落款、

用印,将这幅巨幅国画赠予吉林动画学院。关老精彩的表演和生动的讲授深深地吸引着1200多名师生,现场响起一阵阵热烈的掌声。一直在台下观看的常务副校长胡维革激动地走上舞台,他代表董事长、校长郑立国感谢关老的精彩献艺,感谢关老的每一笔带给我们无限的感动,更对关老的赤子情怀、艺术无私表达了深深的敬佩。并表示关老现场作画的这幅《古柏证史》将在吉林动画学院永久珍藏。

关老用自己精湛的艺术修为、德艺双馨的人格魅力为吉林动画学院的师生上了一堂精彩的大课。

(赫灵华)



校领导为获奖学生颁奖。

刘庆发摄

找准定位实现转型发展

通识教育学院和国际交流学院全体教师大会召开

本报讯 6月14日,通识教育学院、国际交流学院全体教师大会在学校文化活动中中心2楼报告厅举行,常务副校长胡维革,副董事长、副校长刘欣,副校长王春利,党委副书记、校长助理盖凤明,以及由校长助理、通识教育学院院长王首民,国际交流学院院长王军带领的两个学院的全体教师、教学管理干部出席了大会。学校人力中心、力行发展学院等相关部门的管理干部列席会议。

副董事长、副校长刘欣在讲话中首先回顾了学校十七年发展历程中,通识教育学院的前身——公共基础教学部、思政理论教学部,国际交流学院的前身——外语教学部,对学校建设与发展默默无闻地作出的贡献,并表达了感激之意。并表示董事会从学校发展的整体战略考量,对两个学院做了重新调整,足以看出学校对两个学院的重视。对于两个学院未来的发展,刘欣就师资队伍、发展定位、梯队建设、二级管理等重要工作谈

了明确的意见。

刘欣指出,下一步两个学院要根据职能定位,分步实施,分类管理,推行分类薪酬制,在科学调整后,实行分类考核。希望干部、教师要转换理念,调整思路,以适应学校的发展,与学校的发展节奏相吻合,并要求两个学院在本学期期末完成师资队伍建设和规划与年度(学期)发展计划。

刘欣强调,希望通过人力中心或直接听取每位教师的建议,了解大家对个人成长和学院发展的真实想法。希望两个学院的工作有声、有影,有报道,在学校官网建立网页,制定专人负责网页的更新,利用好网络,加强与学院与学校以及各专业学院、与外界甚至国际的沟通。两个学院未来不仅仅是融入学校的发展,而是要带领和引领;不应该自己把自己边缘化,也不要被边缘化。要把个人成长与学校发展结合在一起,实现自己的发展,做未来的主人翁。

副校长王春利表示,学校对机构设置做了较大的调整,提出了学校的发展要在注重专业能力的基础上更加注重素质素养教育。两个学院责任重大,使命光荣。教学要创新,要结合全校已经形成的动漫游、电影电视新媒体、产品设计、广告文化管理四大体系调整课程、精编精选教材,要探索没有学生的实践教学地开展方法;要提倡讲品德、讲责任、讲学问、讲艺术的教风,要努力打造作品和学生两个品牌,要让各项工作上台阶、上层次、上水平,在同类学校中不比大,不比全,要比特色与发展。

常务副校长胡维革就两个学院的发展讲了四点:一要从实践中深刻理解学校的办学理念和发展战略;二要在学校发展战略布局中明确自己的责任;三要在解放思想更新观念中走出办院新路子;四要在推进工作中加强自身建设,找准定位,实现转型,为大局服务。

(王子)

博观约取 厚积薄发

通识教育学院参加全省高校思政课建设研讨会

本报讯 根据《关于开展2017年高校思想政治理论课教学质量年专项工作的实施方案》的安排,吉林省教育厅于2017年6月23日在吉林农业大学召开了省属高校思想政治理论课建设研讨会。来自全省56所高校的马克思主义学院院长、思政理论教学部主任参加了会议。

会议中择选四所大学结合自身在思政理论研究和特色做法方面做汇报发言,分别是吉林大学、东北师范大学、吉林农业大学、吉林动画学院。吉林动画学院是唯一一所民办普通高校代表。

通识教育学院王首民院长在发言中认真梳理和总结了我校多年来在思政建设领域深耕细作、不断创新的实效性做法,利用这一平台将经验积极推广。尤为突出地做法表现在:其一,工作理念鲜明。体现在“教以惠生学以达人、宽而有治以容以和”的执教理念;“阳光宽厚、积极向上”的团队氛围;“严谨、负责、用心”的工作作风;“内创和谐外塑形象、教学相长效果优良”的教学目的。其二,教学方法多

样。体现在提炼教学内容的趣味性、推敲课堂管理的艺术性、掌握互动环节的和谐性、把控抑扬顿挫的情感性、运用课件设计的有效性。其三,专业优势育人。挖掘艺术学院专业特色和艺术大学生创新思维特点,适时组织对课程内容剖析的作业作品展示。其四,考核模式创新。每套试卷上均设置一道20分的没有“标准答案”的、主观能够与客观相结合的发挥题。其五,培训培养有效。推动“教授指导中青年教师提高业务能力”和“青年教师帮助中老年教师提高计算机应用能力”等“以老带新”和“以新促老”制度的实施,形成了“师徒双方结对教研探讨,新老结合彼此受益提高”的氛围。其六,科研根基扎实。持续推进“三个一工程”,即要求每位专任教师每年必须“追踪一本学科前沿学术期刊、主持或参研一项科研课题、撰写并发表一篇学术论文”。

我校在思政建设研讨会上的发言,得到了吉林省教育厅领导的高度肯定和与会高校的一致好评。(孙颖)

(上接1版)用传统文化中完备的人际规范,促进社会主义和谐社会的建设;用传统文化中厚重的文化资源,支撑现代化各项事业的发展;用传统文化中深厚的民族精神,凝聚中华儿女共襄复兴的伟业;用传统文化中包容和善的思维,推动我们与世界各种文明的交流互鉴。

第二,借鉴和吸收外来的先进文化。我们这里所说的外来文化,不仅仅是西方文化、欧美文化,还包括曾是古代文明发祥地的中东文化、南亚文化,还包括曾经创造过玛雅文明的拉美文化,还包括被古人类学家称为“人类起源地”的非洲文化。

第三,建构社会主义核心价值观念。党的十八大报告明确提出了社会主义核心价值观,即倡导富强、民主、文明、和谐,倡

增强中国特色社会主义文化自信

导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善。

第四,打造文化符号。2013年美国《新闻周刊》根据美国、加拿大、英国等国家的网民投票,评选出进入21世纪以来世界最具影响力的12大文化国家以及这12个国家文化的20大形象符号。此项调查中,中国文化居世界第二位。其中,“孔子、汉语、故宫、长城、苏州园林、道教、孙子兵法、兵马俑、莫高窟、唐帝国、丝绸、瓷器、京剧、少林寺、功夫、西游记、天坛、毛主席、针

灸、中国烹饪”是代表中国的20个文化符号。我们在文化建设中,要在打造文化符号上下功夫,增强中国文化的吸引力和感召力。

第五,培养文化大师,出版高档次的文学艺术作品和学术著作。现在,许多专家学者,都认为英国是文化创造力比较强的国家,就是因为,自从工业革命以来,英国在各个学术领域都出现了世界级的大师和有世界影响的著作。例如,在哲学领域有乔治·贝克莱(1685-1753)的著作《人类知识原理》;约翰·洛克(1632-1704)的著作《政府论》;

大卫·休谟(1711-1776)的著作《人性论》;在经济学领域有亚当斯密(1723-1790)的著作《国富论》;大卫·李嘉图(1772-1823)的著作《政治经济学及赋税原理》;约翰·梅纳德·凯恩斯(1883-1946)的著作《就业、利息和货币通论》。在文学领域有莎士比亚(1564-1616)的著作四大悲剧《哈姆雷特》《奥赛罗》《李尔王》《麦克白》;狄更斯(1812-1870)的著作《双城记》;罗琳(1965年至今)的著作《哈利·波特》。在史学领域有阿诺德·汤因比(1889-1975)的著作《历史的研究》;斯宾格

勒(1880-1936)的著作《西方的没落》;爱德华·吉本(1737-1794)的著作《罗马帝国衰亡史》。这些著作经久不衰,我们不能不承认英国人的文化创造力。因此,在今天的文化建设中,我们必须培养出文化大师,让我们的思想文化大厦有一批大师来支撑,让我们的灿烂文化有一批大师来代表,让我们的文化昌盛有一批文化大师来领衔。还要出版一批高档次的文学艺术作品和学术著作,用中国的学术理论、学术思想、学术话语,切实推进马克思主义中国化、时代化和大众化,深入研究中国特色社会主义道路、理论、制度和文化,积极探索全球治理和人类命运共同体等宏大课题,让世界知道中国是一个“学术的中国”“理论的中国”“哲学社会科学的中国”。

绘时代最新最美的图画

——广告学院教育教学改革发展经验纪实

开拓视野,锐意创新,注重实践,开放教学,是吉林动画学院广告学院的办学理念。广告学院一直紧跟学校发展步伐,以“大广告”产业布局促进专业建设,深化产学研对接实践教学平台建设,以市场高端项目促进实践教学质量提升,不断完善“基础教学实践、专业实训、产业项目实践”的三层对接实践教学体系。为实现“走出去,请进来”的高端学术交流,学院全体师生一直在努力,力争把广告学院打造成培养国际化广告人才,创意无限,精益求精的专业团队。几年来全院师生用奋力拼搏进取的精神,绘画出了一幅幅时代最新最美的图画。

以市场高端项目实践 促进教学质量提高

2016年11月,吉林动画学院广告学院、吉林盘古广告有限公司全力投入到长春市疾病预防控制中心“吉林省青年学生预防艾滋病广告创意设计大赛”项目中。全院师生用全新的艺术视角,精益求精的工作精神,全力做好这次公益项目。11月30日,在第29个世界艾滋病日来临之际,一场以“携手抗艾,重在预防”为主题的青年学生预防艾滋病广告创意设计大赛颁奖典礼在吉林动画学院温暖上演。项目周期历时一个月,时间紧且项目涵盖内容丰富,从大赛前期宣传策划、视觉设计,到面向各高校的青年群体的线上线下的宣传活动,最终还需要承办大赛颁奖典礼。在广告学院院长胡镜泉的带领下,项目组面向客户提案沟通,制定项目工作方案,保证项目时间节点及制作水准。项目组内部成立平面设计组、视频制作组、大赛评审组、宣传志愿者工作组、颁奖典礼工作组,工作环环相扣,多方协调井然有序,工作效果受到合作方的好评。大赛评审组搜集来自全省各大院校学生创作的预防艾滋病广告创意设计作品近400余件,其中平面作品200余件,影视广告、动画广告作品100余件。11月25日,经大赛组委会专家评审,100余件作品入围,25件作品获得等级奖,70件作品获得纪念奖。通过此次项目实践教学大大提高了学生在设计、活动推广和执行的能力。

今年4月13日,广告学院师生还参加了“美食吉动”提案选拔评审活动。本次评审会选拔提案以“美食吉动”为题材,立足我校招生宣传工作视角,旨在宣传我院校园美食的同时,提高学生商业专题片的创作能力、流程把握能力及制作执行能力,从而扩大吉林动画学院的招生宣传影响力,树立吉林动画学院的品牌形象。学院将宣传片制作同平台工作室教学有机融合,提高了学生的创作积极性,在项目评审会上,各位评委根据本次招生宣传片“生动、有趣、绿色、健康、时尚”的调性对各组提案做了精彩点评,让同学们在真实项目中了解了拍摄广告宣传片前期应如何精准定位、实际拍摄时需要注意哪些事项、理论与实践如何有效结合。

走出去, 让学生学到最先进专业技术

2016年,广告学院多名学生到北京、上海等一线城市的多家4A级广告公司进行实习。实习期间,王楚涵同学到上海麦肯参与欧莱雅男士项目的微博、微信推广文案工作,在文案练习期间,她虚心学习,积极交流,学到了很多学校里学不到的知识;李琳同学到北京DDB公司参与高通品牌年度提案,Osram品牌认识建立、龙玺杰青等项目,了解了大型广告公司的广告运作方式,结识到很多才华出众的朋友,更加坚定了在广告行业走下去的决心;徐雨璐同学到北京灵智精实公司实习,期间参与了非常多实际案例,她被前辈们严谨认真的从业风格所打动;胡佳美同学去到上海同盟广告公司,参与了多个种类的TVC的摄制,行业跨度更大让她受益匪浅,真正认识到广告工作的艰辛,也更加坚定了自己要成为一个优秀广告人的信念;陈美卉同学到北京壹捌零广告公司实习,期间参与了竞品分析、brief撰写等工作。学院积极为学生提供实习实训平台,这些学生能够有机会去4A公司实践锻炼,不仅使他们的专业水平有了很大提升,同时也开阔了眼界,为今后就业创业打下基础。

请进来, 让大师级专家授课

2017年3月17日邀请广告行业专家上海马马也广告创意合伙人郭洪(Jeremy)老师来我院进行讲学。2005年毕业于上海大学广告学系,2006年加入麦肯光明,服务上海通用雪佛兰品牌;2011年远赴纽约进修并担任平面摄影助理;2012年重回麦肯,服务上海通用凯迪拉克品牌;2014年帮助公司赢回可口可乐,并服务至今。在服务麦肯的9年中,多次率领创意团队与其他部门跨界合作,并于2014年荣获麦肯全球“Outstanding Employee Spot Award”。作品曾获得过一些国际性和区域性奖项的肯定,如D&AD、Crystal Awards、纽约广告奖、戛纳广告奖、龙玺广告奖、长城奖、中国元素、艾菲奖等。



纽约国际广告节媒体中心落户吉林动画学院签约仪式。



广告学院院长胡镜泉



2016年11月30日,以“携手抗艾,重在预防”为主题的青年学生预防艾滋病广告创意设计大赛颁奖典礼在吉林动画学院温暖上演。

2017年5月12日上午,广告学院邀请了上海Artificial Intelligence创始人、首席创意官吴天赋做客“广告大师讲堂”。吴天赋2015年8月,与和政数字集团旗下的氩氦互动共同创立AI创新整合营销公司,任首席创意官。曾获中国广告奖、龙玺广告奖、中国4A创意金印奖、CANNES戛纳广告奖、D&AD广告奖、ADC国际艺术指导俱乐部奖、克里奥广告奖、亚太广告奖、伦敦广告奖、香港4As广告奖、媒介杂志中国广告奖等200余项大奖。吴天赋老师以“进化”为主题,从提升教师市场思维及实践教学水平,提高学生的专业及行业实践能力等方面,为广告学院的师生们带来了一场精彩的演讲。

2017年6月7日—9日,学院邀请行业专家吴金君,带来关于纽约国际广告节的佳作分享。吴金君作为纽约国际广告节中国首席代表、伦敦国际奖亚洲顾问,2009—2010年引进纽约广告节亚洲和全球颁奖典礼在上海举行,被授予纽约广告节特殊贡献奖;2010年起,他致力于在中国传播世界最佳创意,启发和培养未来中国最好的创意人才;并在中国人民大学、浙江大学等五十多所大学举办创意讲座;2014、2015年,他受邀去清华大学经管学院EMBA讲课,两场活动连续两年被清华EMBA评为“年度最佳品牌活动”;2016年12月起,他又兼任伦敦国际奖亚洲顾问。

为深化我校“开放式、国际化”的办学特色,提升广告学院师生专业英语水准,助力学生通向国际4A广告公司语言通道,广告学院从2016年10月12日起,每周三下午,开通《院长之约——经典广告案例沙龙》。在轻松的研讨氛围中,广告学院胡镜泉院长全程英语讲授,行业专家与师生融洽互动,一系列经典广告案创作分享。

胡镜泉毕业于美国德克萨斯州科技大学Texas Tech University,主修广告,副修市场营销专业。胡镜泉是中国改革开放以后,第一批国外4A广告公司开发大陆广告市场人员。在奥美前后工作22年,曾任职奥美美国总经理,协助建立奥美北京、上海和广州分公司。1996—2000年,胡镜泉获委任调派台湾,负责重建FCB台湾公司。目前,任职龙玺创意奖执行董事、活动总监;每年统筹龙玺创意奖大型活动和龙玺杰青在台湾、香港、华东(上海)、华南(广州)、华北(北京)、西南(重庆)和东南亚(吉隆坡)7个赛区的创意比赛活动。

2016年10月22日首次《院长之约——经典广告案

例沙龙》内容:胡院长用全英文赏析《统一一小时光麵馆》经典案例创作,《统一一小时光麵馆》获2015戛纳广告节《最佳营销》金狮大奖,15年度获奖最多的作品包括龙玺创意奖全场大奖,釜山金星广告节全场大奖,台湾4A全场奖。每次院长之约的分享都能够使学生大开眼界。

勇于创新创意 教学硕果累累

广告学院始终坚持勇于创新思想,不断取得丰硕的教学成果。

2017年“第26届时报金犊奖”颁奖典礼在北京大学举行,在本次比赛中,学院50余部作品入围,并最终获得一金一银的好成绩,此外,在全体师生的共同努力下还获得“校长奖”的殊荣。

2016年11月4日,2016 One Show 中华创意节在上海举办。广告学院柴洪涛老师带领Fn社团14级学生胡锡铭、15级学生梁聪聪、张昊、赵瑶、陈虹旭参加了此次创作。继2015 ONE SHOW 入围奖后,Fn社团学生创作的《士力架刷题篇》又一次杀人重围,斩获2016 ONE SHOW 中华青年创新竞赛创新类银奖。

2016年11月26—27日,第八届全国大学生广告艺术大赛颁奖典礼在北京政协礼堂隆重举办。广告学院13级品牌策略与客服第一工作室徐潇同学在此次大赛中获得全国赛区“金微品牌项目”平面广告类二等奖,广告学院于剑鸣老师获优秀指导教师奖。

2016年9月25届时报金犊奖在北京大学圆满落幕,我院师生获奖捷报相继传来。广告学院院长助理谭悦、骨干教师于剑鸣指导的学生作品分获佳作奖及优选奖,Fn社团发起人14级胡锡铭同学参与的创意小组作品获本届金犊奖金奖。

2016年3月21日,第13届中国大学生广告艺术节学院奖秋季颁奖典礼在北京圆满落幕。广告企业嘉宾、行业大咖、全国各高校的师生与获奖的学子们共同见证了这属于青春与梦想的创意盛会。

作为中国大学生顶级广告赛事,广告学院作为承办本届“学院奖”长春站巡讲的院校,广告学院师生积极参与,参赛作品651件,吉林动画学院广告学院获年度金牌组织院校,董洪峰老师获本届“学院奖”优秀指导教师。董洪峰

老师指导的12级平面广告第一工作室彭静同学作品《锐澳鸡尾酒命题》获得平面广告类别银奖,赵青坤同学作品《999红糖姜茶命题》获得平面广告类别铜奖,刘阳老师指导的12级平面广告第三工作室杨璐同学作品《青春铭心片》获营销策划案类别银奖。12级彭静同学作品《锐澳鸡尾酒命题》获得平面广告类别银奖,12级赵青坤同学作品《999红糖姜茶命题》获得平面广告类别铜奖。吉林动画学院广告学院荣获第十三届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛年度金牌组织院校。

2014年10月22日,第22届中国国际广告节在西安隆重举行。广告学院于洋老师与12级平面广告第二工作室学生共同创作的两幅作品分别荣获了本届中国国际广告节“国酒茅台”中国公益广告黄河奖年度创作类金奖和优秀奖。

2014年11月16日,第六届全国大学生广告艺术大赛颁奖典礼在全国政协礼堂隆重举办,广告学院董洪峰老师获此届大赛优秀指导教师。他指导的学生作品中,11级学生杜海峰、陈家伟创意作品《冰力克》获大赛平面类作品一等奖,11级学生丁郁创意作品《999感冒灵》、刘仲毅创意作品《百度云音乐》获大赛“平面类”作品三等奖,获大赛优秀奖学生作品十件。

2014年,首届“梦想杯”2014吉林省大学生创业大赛中,由广告学院的张福圣同学任总经理的“情系暮年服务有限公司”团队获得了O2O一等奖、通讯类二等奖,共获得5万元奖金,团队获得入驻“大创梦城”创业园资格;张福圣获得优秀个人奖。广告学院荣获优秀组织奖。

国内外广泛交流 开阔视野办学

广告学院自成立以来主张开放式办学,开阔视野办学。

2017年4月,广告学院副院长谭悦代表学院赴台湾参加2017“丰形色影”两岸五校广告师生作品联展开幕仪式,并对中国文化大学新闻传播学院广告学专业、台湾铭传大学艺术学院进行了深入的专业交流及教学研讨,对两所院校的教学环境、工作室设置进行了考察学习,同时参观了2017台湾文博会,对文化创意产业现状进行了考察。通过谭悦副院长本次交流考察活动,增加了与台湾地区广告、设计领域专家教授交流的机会,深入了解了中国文化大学、铭传大学及其他院校艺术类专业办学模式、专业设置、实践教学及人才培养机制,掌握了当下文化创意产业领域的发展趋势,并为今后更深层次的交流与互动打下基础。6月,“丰形色影”两岸五校广告师生作品联展在我校图书馆一楼展厅举行。

2016年4月15日180China整合营销传播集团带着满满的诚意来到吉林动画学院,在广告学院多功能展厅面向大三、大四年级学生举行校园宣讲会,同时学院与中国文化大学进行了深入地洽谈,双方交流了广告数字营销的行业前景、公司人才培养情况、学生面试后的情况等,达成签订就业、实习基地的合作意向。180China是一家以技术为驱动,以创意为导向,移动互联网的创意技术型公司,是全球独立广告网络机构Thenetworkone成员,专注于用最新锐的想法和技术帮助品牌在当今的跨媒体传播平台中实现价值提升。2016年1月,180正式加入了中国4A的行列,这标志着180正式迈入中国广告行业精英集群,成为中国广告行业一股重要力量。广告学院与行业高端公司合作,助推毕业生就业,已成为广告学院专业人才培养的一大亮点。2014年暑期,学院推出与国际4A广告公司合作的种子计划以来,先后两届毕业生近30余人进入知名广告公司实习就业。在胡镜泉院长的领导下,一系列切实面向学生的就业帮扶举措,让学生受益,并在行业中建立了良好的口碑。“你们的学生很抢手”,180China整合营销传播集团的HR与学院领导交流中说,“正是业界的好评,让我们带着诚意来到贵校进行宣讲。”2016年5月12日,“纽约国际广告节媒体中心”正式落户吉林动画学院广告学院。“纽约国际广告节媒体中心”落成后,每年将会在我校举办一场年度纽约国际广告节100精品佳作展,使师生了解国际最前沿的广告讯息。今年6月纽约广告节中国首席代表吴金君老师将为广告学院的师生带来《纽约广告节精品赏析课程》,包括数字营销、整合营销、前卫艺术、创意实效等10个专题创意启发课程。

2015年6月2日,学院院长以及学院师生一行人参观了美国广告博物馆。大家从自然、历史、文化三个维度细致欣赏了“王老吉百年品牌文化成就展”,徜徉于“百草园”“时光廊”“凉茶铺”“吾儿”“瞬间”“心路”“镜像”等融合呼应的展览路径,沉浸其中,体会王老吉的“百年深味”。胡镜泉院长表示希望将来有机会能把龙玺奖项的相关活动放到广告博物馆举行,同时把珍贵的资料拿过来,合作办展,让更多的广告人分享、传承,而且他们也非常认同中国广告博物馆的定位,中国广告博物馆不属于哪个具体的个人、机构和组织,而是属于整个广告行业,属于全国乃至全世界。(陈珍)

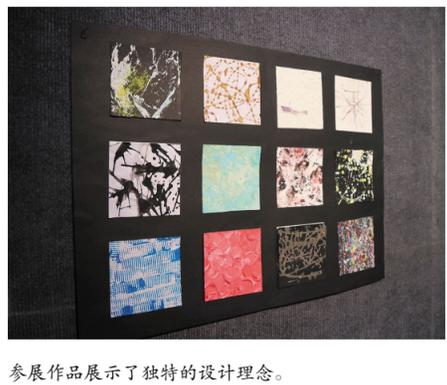
设计基础教学部举办学生作品展



设计基础教学部学生作品展参展作品题材多样、富有时代气息。

本报讯 6月27日,设计基础教学部学生作品展在设计学院B楼三楼展厅开幕。设计学院院长、设计基础教学部主任徐欣,设计学院院长助理闫欣,教部副部长杨宇飞,设计基础教学部副主任袁小东,动漫游基础教学部副主任杜传勇及各学院部分师生出席开幕式并参观了展览。开幕式由设计基础教学部副主任袁小东主持。

此次展览汇集了设计、产品、广告三个学院2016级学生的作业作品。参展作品题材多样、主题鲜明,富有时代气息,饱含了学生们旺盛的艺术创造力和丰富的艺术想象力,体现着参展者对艺术新形式的尝试和探索,显示着作品设计者独特的设计理念。本次展览将持续一周时间。(董胜捷)



参展作品展示了独特的设计理念。

彰显“开放式国际化”办学魅力 吉动第二届大学生外语节精彩纷呈

本报讯 6月30日18时30分,文化艺术中心礼堂灯光闪烁、鼓乐震动、歌舞升平,吉林动画学院第二届大学生外语节在这里隆重举行。学校副董事长、副校长刘欣,董事会监事张砚为,学生工作部副部长金鑫,《动感世界》校报主编陈珍,电视与新媒体学院刘大航老师,国际交流学院院长王军、副院长鲍怡萍以及我校师生代表1000余人参加了活动。

本次活动由吉林动画学院主办,国际交流学院、学生工作部承办,校团委联合会协办。

本届外语节自开展以来,得到了全校师生及国际交换生的积极响应,200余名学生报名参加,历经将近两个月的时间,经过海选、初赛及复赛三个环节的层层选拔,50名选手脱颖而出,为全校师生呈现了精彩绝伦的表演。

本次外语节采取国际化主持阵容,由四名中国学生中英双语主持,两名韩国留学生中韩双语主持,包括英文歌曲大赛、英文演讲大赛、英文短剧大赛、英文配音大赛及韩国留学生中国风体验5个单元,节目形式包括英文歌曲演唱、英语演讲、英文短剧、英文配音、舞蹈、时装秀和留学生朗诵等,形式多样,丰富多彩。

英文歌曲激情迸发,唱响吉动校园青春风采;英文演讲用智慧的语言激励人生,展现了中外学生高超的语言功底;英文戏剧《疯狂的泰坦尼克号》用欢乐的演绎为观众奉献了一场视听盛宴;韩国留学生体验中国风环节,展现中国文化之瑰丽,展现中国传统服饰之优雅,展现文化融合之灿烂。本届外语节为我校学生提供了展示自我、放飞梦想的舞台,展现了我校学子的青春风貌,锻炼了学生的创新思维能力和舞台表现能力,同时也让留学生们领略了博大精深、历史悠久的中国传统文化以及世界经典文化,体现了我校在中外交流方面的成果。

经过激烈角逐,最终特等奖15名,一等奖35名,以及优秀指导教师13名。其中,耿嘉蔚、冯蕾等获得特等奖;鲍奥嫩、李润远等获得一等奖;黄昊、武婧琦等获得优秀指导教师奖。

吉林动画学院第二届外语节旨在通过内容新颖、形式多样、类型丰富的外语活动与赛事,切实让学生体验到学习外语、运用外语的快乐,提高了学生学习外语的积极性和参与度,营造了轻松愉悦的外语学习氛围。通过鼓励学生参与、学生表演等方式将外语理论知识与实践相结合,为学生展示自我提供了丰富的平台与媒介。在“一带一路”的新形势下,充分体现了我校“开放式国际化”办学特色,为我校培养高端应用型人才,建设国际知名的百年名校作出了贡献! (闫琦)



↑ 开场舞《How》

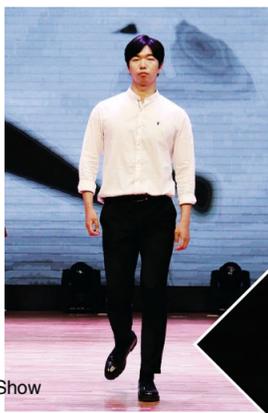


↑ 英文歌曲《Uptown Funk》



本版摄影
耿泽宇
钱杉杉
秦昊

Fashion Show



→ 英短剧《Crazy Titanic》



↑ 英文歌曲
《See You Again》



↑ 英文歌曲《Lemon Tree》



↑ 演讲《My Story In HKBC》



↑ Golden Song Medley
(经典英文歌曲联唱)



副董事长、副校长刘欣为优秀指导教师颁奖。



刘大航为特等奖选手颁奖。



↑ English Reading (朗读者)

← 英语配音《Tangled》



↑ English Reading (朗读者)



↑ 舞蹈《Marry You》



金鑫为歌曲类一等奖选手颁奖。



张砚为为演讲类一等奖选手颁奖。



校领导与参演师生合影留念。